

Padova, 3 Ottobre 2011

PARCHI E MUSEI IN CONVEGNO



La mostra-convegno dal titolo **Parco-Museo Museo-Parco, una progettualità condivisa** verrà realizzata durante **Park Show International**, la fiera delle attrezzature per parchi tematici, parchi acquatici, Fec e luna park, promossa da Facto Edizioni che si svolgerà dal **27 al 29 novembre** p.v. presso i padiglioni del quartiere fieristico di **Rimini**. Si tratta di un'iniziativa orientata a valorizzare, anche economicamente, l'enorme patrimonio artistico e culturale contenuto nei musei italiani, con un'attenzione particolare rivolta ai musei più piccoli, che faticano ad emergere.

La soluzione che andremo a proporre all'interno del convegno è quella di favorire il travaso di competenze dalla gestione dei parchi a quella dei musei, e la possibilità di allestire mostre temporanee, con le collezioni provenienti da musei e da privati cittadini, presso i parchi. Questi ultimi godono infatti di un numero di visitatori nell'ordine di centinaia di migliaia, o addirittura milioni, ogni anno, e garantirebbero una grande visibilità anche alle collezioni dei piccoli musei (che potrebbero con ciò ricavarsi una grande fetta di mercato che prima veniva esclusa).

- La **sezione espositiva** ospiterà collezioni di musei pubblici e privati, sarà rivolta al pubblico della fiera, composto da proprietari di parchi e strutture per l'intrattenimento familiare, enti e operatori del settore turistico e rappresenterà un'importante vetrina per tutti i musei e collezionisti che vogliono cercare il dialogo con questi nuovi interlocutori.
- La **sezione convegnistica** consisterà in una serie di seminari e workshop sui seguenti temi:
 - 1) **Il museo itinerante. In particolare si parlerà delle possibili forme di collaborazione tra musei e collezioni private da una parte e parchi di divertimento dall'altra, nella forma di mostre temporanee allestite all'interno dei parchi.**
 - 2) **Il museo del futuro. L'approccio esperienziale e nuove iniziative e modalità di allestimento museale: quando il museo si avvicina al concetto di parco.**
 - 3) **La comunicazione e la promozione dei musei attraverso i nuovi canali offerti dal web 2.0**

La partecipazione al convegno è gratuita.

L'ingresso alla fiera invece è a pagamento, ma connettendosi al sito www.parkshow.it e accedendo all'area Visitatori è possibile scaricare il biglietto ridotto 2 euro offerto da Facto Edizioni.



L'evento è promosso da Facto Edizioni col patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, MIBAC