

PARK SHOW november 27-29 **2011** **rimini - italy**

best rides - made in Italy

Mostra delle attrezzature per parchi tematici, parchi acquatici, fec e luna park

GOLDEN PONY® AWARDS

Padova, 11 Novembre 2011

In vista dei Golden Pony® Awards, che si terranno a Rimini il 28 novembre, ripercorriamo le origini e le ragioni della nascita di questo riconoscimento di fama mondiale

UN PREMIO INTERNAZIONALE PER RICONOSCERE L'ECCELLENZA NEL SETTORE DELL'AMUSEMENT MONDIALE

Riconoscere i meriti speciali e l'eccellenza è un aspetto importante di ogni settore professionale e sono tantissimi i parchi di divertimento, operatori e tecnici dell'amusement che rendono eccezionale il nostro settore con i loro contributi professionali e di servizio senza ricevere l'apprezzamento che meritano. È proprio pensando a questo che, nel 2002, durante i suoi viaggi in tutto il mondo come giornalista, Danilo Tosetto, direttore della nostra rivista internazionale Games & Parks Industry, ha avuto l'idea di creare un premio, anche se solo simbolico, per gli operatori del tempo libero, ritenendolo qualcosa che non era solo necessario, ma anche un modo di qualificare una categoria e la sua professionalità.

“Incontrare i manager dello spettacolo viaggiante e del parco, e approfondire queste conoscenze – dice Tosetto – mi ha fatto capire quanto sia difficile per coloro che hanno scelto questo lavoro ottenere e mantenere il successo, ancor più oggi che in passato, dal momento sta diventando sempre più aggressiva la concorrenza diretta e indiretta che viene dai multiplex, cinema, ristoranti tematici, pub, discoteche, spettacoli, e shopping esperienziale – e con una crisi economica che attanaglia l'intero settore e richiede grandi sacrifici”.

Pertanto devono essere ricercati, focalizzati e messi in rilievo gli elementi positivi in grado di muovere le cose anche solo a poco a poco. Questa è la spinta che ha stimolato la nascita del premio Golden Pony® Awards: riconoscere l'eccellenza nel nostro settore in tutte le sue molteplici espressioni per supportare gli operatori che hanno contribuito sia al settore che alla comunità più in generale.

I vincitori dei Golden Pony® sono selezionati sulla base di criteri imparziali che la redazione della rivista ha stabilito, dopo lunghe riflessioni, in modo da dare spazio non solo alle aziende migliori in termini assoluti, ma anche a strutture di piccole e medie dimensioni che hanno brillato per qualche ragione, emergendo dal gruppo.

Ogni premiato riceve una statuetta che rappresenta un pony, una sorta di Oscar, accompagnata da una pergamena con le motivazioni del premio. Una statuetta che non ha lo scopo di aumentare i suoi profitti o di cambiare la sua vita, ma che certamente fa bene al cuore. Questo è spesso il commento della maggior parte dei vincitori.

Dalla prima edizione, tenutasi nel 2002, l'evento è cresciuto anno dopo anno, tanto da diventare davvero un evento internazionale di prestigio, seguito con interesse e attesa da parte degli operatori del settore e dei media. Complessivamente negli ultimi otto anni è stata premiata l'eccellenza di 212 strutture di divertimento, professionisti del settore e produttori, provenienti da 40 Paesi diversi.

I nominati di quest'anno – altri 20 parchi e personaggi dell'amusement, scelti con la solita passione e dedizione dalla commissione giudicante – verranno onorati da operatori, autorità e rappresentanti dei media nel corso di una serata di gala a Rimini il 28 novembre.