

INTERNATIONAL

# PARK SHOW

november 27-29

2011

rimini - italy

best rides - made in Italy

*Mostra delle attrezzature per parchi tematici, parchi acquatici, fec e luna park*

## LE RAGIONI PER ESPORRE

Per valorizzare il proprio marchio e il Made in Italy, in una mostra che concentra i maggiori produttori italiani di giostre.

Per trovare nuovi sbocchi commerciali con mercati emergenti di Paesi come Romania, Bulgaria, Polonia, Russia, Croazia, Slovenia, Medio Oriente e paesi del Maghreb, alcuni dei quali collegati a Rimini anche con voli diretti.

Per intercettare nuove tipologie di visitatori/compratori che vedono nell'amusement una fonte di reddito complementare: i proprietari di strutture ricettive in visita a **Sia Guest** (35.000 visitatori) e i responsabili di musei e collezioni private che parteciperanno alla Mostra Convegno *Parco-Museo e Museo-Parco* (4.500 operatori).

Per essere al centro di una campagna promozionale, fatta congiuntamente con **Sia Guest** e Mostra Convegno *Parco-Museo e Museo-Parco*, che raggiungerà operatori del settore turistico di 58 nazioni.

Per beneficiare di un contesto territoriale, quello di Rimini, che offre strutture per la ricettività a costi molto vantaggiosi per tutte le tasche.