

Padova, aprile 2011

Spettabile Azienda,

Sulla base delle richieste che in questi anni ci sono giunte da molte aziende e operatori del settore amusement, ritorna il *Park Show International*, alla fine di novembre 2011, con la voglia di rappresentare, con spirito innovativo il design, la tecnica, il know how che il prodotto italiano ha messo in campo negli ultimi anni e diventare un momento di incontro tra i costruttori di giostre e gli operatori europei ed extra europei dell'amusement.

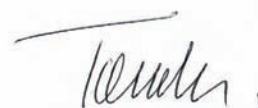
**Esiste una fiera europea del settore.** Ma dopo i grandi sogni e i progetti iniziali, si è visto che tale fiera non consente la valorizzazione dei marchi, come per esempio il *Made in Italy*. Marchi che, soprattutto per le giostre, non possono, in un mercato sempre più globalizzato, venire appiattiti passando, agli occhi del visitatore, sullo stesso piano del prodotto orientale.

Il *Park Show International* ritorna a Rimini, dove è nato e cresciuto diventando a suo tempo il più importante salone europeo. Nel nuovo quartiere fieristico, che si colloca a breve distanza dai distretti produttivi e offre un notevole vantaggio anche logistico.

**Perché a fine novembre?** Perché è il periodo in cui maturano le scelte per gli acquisti della nuova stagione, e perché in quella data è possibile abbinarlo a un'altra fiera del settore *hotellerie*. Un comparto che in questi ultimi anni è diventato, per certi versi, complementare a quello dei parchi. Parliamo di **Sia Guest**. Una manifestazione che si rivolge ai proprietari di **alberghi, campeggi, ristoranti, navi da crociera**, e che richiama 35 mila visitatori – di cui il 20% stranieri – con cui è possibile creare sinergie a livello commerciale.

Ma il successo di questo **Park Show International** dipenderà dalla partecipazione di tutti i costruttori italiani e, soprattutto, dal numero di attrazioni che si potranno vedere e toccare con mano in fiera. Per questa ragione la fiera parte con **tariffe low cost (€50 al mq. per le giostre funzionanti)** perché vogliamo offrire a tutti l'opportunità di esserci. Questa è una grande occasione. Da non perdere!

Pensaci.



Danilo Tosetto  
Managing Director


**Facto Edizioni**

FACTO EDIZIONI Srl  
Via Ugo Foscolo, 11 - 35131 Padova - Italy  
Tel. +39 049 8762922 - Fax +39 049 8753185  
E-mail: factosrl@libero.it - www.factoedizioni.it

Manager, Danilo Tosetto - Cell. 335 225525  
E-mail: danilo.tosetto@libero.it  
Sales, Riccardo Surpi - Cell. 335 5291072  
E-mail: riccardo.surpi@yahoo.it